

## กิจกรรม



ติดป้ายประชาสัมพันธ์ค่านิยม MOPH และวัฒนธรรมองค์กร HEALTH



## แบบสำรวจการขับเคลื่อน Core Value MOPH To HEALTH ทางออนไลน์



ประชุมชี้แจงการขับเคลื่อน Core Value MOPH To HEALTH พร้อมทั้งการขยายแกนนำขับเคลื่อนฯ และประกาศเจตนารมณ์การปฏิบัติค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร วันที่ 7 กรกฎาคม 2560

## ค่านิยม

**M (Mastery) : ซื่อสัตย์ ยืนหยัดในความถูกต้อง**  
- ทำตาม SOP การเบิก-คืน เงินไปปฏิบัติราชการอย่างเคร่งครัด  
- การมาทำงานตรงเวลา  
- รักษาความลับของผู้รับบริการ

**O (Originality) : งานอย่างเป็นระบบและมีเป้าหมาย**  
- การกำหนดเป้าหมายก่อนการทำงานหรือทำงานตรงตามเป้าหมายและตรงตามเวลาที่กำหนด (มีแผนการปฏิบัติงาน)

**P (People Centered) : ให้บริการด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ**  
- ให้ความสำคัญกับบริการที่เร่งด่วนหรือตามลำดับก่อนหลัง  
- สื่อสารทุกครั้งให้ชัดเจนเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดความไม่เข้าใจ

**H (Humility) : มีสัมมาคารวะ ถ่อมตน อ่อนน้อม**  
- ยิ้มแย้มแจ่มใสทักทายด้วยการไหว้ สวัสดีเช้า-เย็น  
- ณ ทุกครั้งที่ได้รับความช่วยเหลือหรือน้ำใจหรือขอโทษทุกครั้งที่ทำผิด